



לשכת מזכ"ל

11.2.2013
סימוכין: 286

לכבוד
ועד המושב
חברים
תושבים

חברים יקרים שלום רב,

הנדון: תכנית רב שנתית לחיזוק תדמית ההתיישבות והחקלאות.

להתיישבות ולחקלאות חלק ארי וחשוב בבניין הארץ וסיפורה של מדינת ישראל, הוא בעצם סיפורה של ההתיישבות.

תנועת המושבים שמה לה למטרה, להחזיר את ההתיישבות והחקלאות למקומן הטבעי והראוי, כיאה למגזר איכותי שתרומתו גבוהה לאין שיעור.

כחלק מהתכנית לחיזוק ושיפור התדמית, החלטנו השנה לעשות מספר תהליכים שיחשפו את העשייה במושבים ויביאו את הישגי ההתיישבות לתודעת הציבור הרחב.

המהלך הראשון הנו קמפיין אינטרנט שיעלה לפני חג הפסח ויזמין את המטיילים לבוא וליהנות מהפעילויות, האטרקציות, החוויות והצימרים שמציע המרחב הכפרי.

את המידע נרכז באתר התנועה החדש ובמקביל נפרסם באתרים השונים (דוגמת ynet, קינדרלנד ועוד) באנרים פרסומיים שיציעו את מגוון האטרקציות והפעילויות במושבים ויפנו לאתר התנועה עפ"י אזורים וסוגי פעילות.

אני מבקש מכולם, הפיצו בבקשה את הבשורה במושב והעבירו אלינו את המידע על הפעילות במושב: צימרים ובתי אירוח, אטרקציות חקלאיות ותיירותיות שניתן למצוא במושב, לרבות קטיף חוויתי, מרכזי מבקרים, חקלאות תיירותית ועוד.

**את המידע שלחו בבקשה למיכל דותן לוי – מנהלת תחום תקשורת בתנועה
באמצעות הדוא"ל michal@tmoshavim.org.il או פקס 03-6918996**

אני רואה בכל אחד מכם שותף פעיל לתכנית לחיזוק ושיפור התדמית. כולנו חשופים להשפעתה של התקשורת ובעניין זה אני מבקש להזכיר כי גם בתחום חשוב זה כמו ביתר התחומים הנוגעים להתיישבות, משמשת התנועה ככתובת מקצועית לרשותכם בעת הצורך

• לנוחיותכם, מצ"ב טופס העברת המידע בצורה מסודרת

בברכה,



מאיר צור

מזכ"ל תנועת המושבים
ויו"ר התאחדות חקלאי ישראל